

ANLÄSSLICH DES JUBILÄUMS HAT LASCAUX DIE FARBLINIE ARTIST METALLICS IN EINER SONDERAUFLAGE ENTWICKELT.



MIT DIESEM MESSESTAND PRÄSENTIERTE SICH LASCAUX ZUM 50-JÄHRIGEN BESTEHEN AUF DER CREATIVORLD.

Der Sinn fürs Schöne

LASCAUX | Das Schweizer Unternehmen Lascaux, vor 50 Jahren von Alois K. Diethelm gegründet, hat sich auf die Entwicklung und Herstellung wässriger, umweltfreundlicher Künstlerfarben und von Produkten zur Restaurierung und Erhaltung von Kunst- und Kulturgütern spezialisiert.

Große und kleine Künstler, Farbgestalter, Designer, Architekten sowie Konservatoren schätzen die Produktqualität von Lascaux Colours & Restauro, wo heute 35 Mitarbeiter die von jeher verankerte Philosophie und Wertmaßstäbe weiterleben. Weltweit begleitet Lascaux vom Firmensitz in Brüttisellen aus Projekte

von Künstlern und Architekten, von Sol LeWitt zu Jean Nouvel, vom Centre Pompidou bis zum Guggenheim

Museum. Aber auch im kreativen Malunterricht sind Lascaux-Farben nicht mehr weg zu denken.

NEBEN DER HOCHWERTIGKEIT DER ROHSTOFFE GILT DAS AUGENMERK VON BARBARA DIETHELM UND IHREM TEAM AUCH DER HERKUNFT DES MATERIALS.

Farblinie extra zum Jubiläum

Das Unternehmen feiert sein 50-jähriges Bestehen mit diversen Aktionen für den Fachhandel und bedankt sich auf diese Weise auch bei seiner weltweit angesiedelten Kundschaft für die Kundentreue. Als Jubiläumsangebot wurde die Farblinie Artist Metalics entwickelt, die dem Fachhandel in einer Sonderauflage zum Jubiläumspreis angeboten wird. Zum Tag der offenen Tür am Freitag, 6. September, sind alle Lascaux-Freunde und Interessierte eingeladen. Die Produkte des Schweizer Farbherstellers werden in Deutschland seit mehr als 15 Jahren über die Firma Artselect an den Fachhandel vertrieben.

Seit 20 Jahren wird das Unternehmen von Malerin und Firmen-



inhaberin Barbara Diethelm, Tochter von Gründer A. K. Diethelm, geleitet. Sie legt großen Wert auf eine umweltbewusste Produktion. Mit der Auswahl hochwertiger Rohstoffe und der sorgfältigen Verarbeitung in handwerklicher Tradition hält Lascaux die Produktqualität auf einem hohen Niveau und setzt sich somit von der Massenware ab.

Mit schonenden Herstellungsverfahren und innovativen Produkten möchte Lascaux die schöpferische Ausdruckskraft fördern und einen Beitrag an eine (farb-)bewusstere Welt leisten. Das Unternehmen wendet sich an eine anspruchsvolle und qualitätsbewusste Kundschaft sowohl im professionellen als auch im Hobby-Bereich.



Generationenübergreifendes Verantwortungsbewusstsein

Von Beginn an war es Lascaux ein Anliegen, die Anregungen von Künstlern und Anwendern in die Entwicklung von Acrylfarben einfließen zu lassen. Barbara Diethelm hat selbst Malerei studiert und setzt heute die Tradition der Produktoptimierung durch kreativen Austausch mit Künstlern ge-

zielt fort. Damit der Pioniergeist, der Lascaux prägt, die Produktpalette stets weiter gedeihen lässt. Die Inhaberin und ihr Team stellen sich den hohen Eigenansprüchen mit großem Verantwortungsgefühl. Barbara Diethelm: „Als Künstler trifft man ständig Entscheidungen: Darin liegt Freiheit und zugleich Herausforderung. Dies gilt auch für Unternehmer: So haben wir uns entschieden, weniger ein

Wachstum um jeden Preis anzustreben als vielmehr einen kontinuierlichen Zuwachs an Qualität zu garantieren. Mit dieser Philosophie stellen wir uns in den Dienst der Kreativität.“ Aus der Kraft der Farben schöpfe sie die tägliche Motivation für die Firma wie für die Malerei. „Und so sollen die Lascaux-Farben auch für andere Ausdruck von Freude sein und den Sinn für Schönheit neu beleben.“ ■

IN ALLEN ABSCHNITTEN DER FARBFABRIKATION ACHTET LASCAUX AUF UMWELTSCHONENDE HERSTELLUNGSVERFAHREN.